Premessa
Kover è un'Organizzazione specializzata nella progettazione, produzione e vendita di divani-letto, letti, mobili imbottiti e trapunte.
Dal 1984 Kover S.r.l. svolge questa attività con successo perché ha sempre risposto in modo ottimale alle esigenze dei Clienti, offrendo agli stessi prodotti di Qualità e servizi flessibili e tempestivi.
L'attento esame dei requisiti posti dagli utilizzatori, la disponibilità a risolvere prontamente le più disparate esigenze dei Clienti ed il continuo e attento esame del mercato, hanno portato – attraverso la fase di ricerca e sviluppo – alla realizzazione di prodotti all'avanguardia sia sotto l'aspetto tecnologico, sia di design che di competitività economica.

Il Mercato
Kover si muove in due mercati principali: residenziale e contract. Il mercato residenziale è quello della fascia medio/alta, attraverso internet e i punti vendita multi marca tradizionali. Il contract è quello degli studi di architettura internazionali, che specificano i nostri prodotti per hotel, ospedali, navi da crociera, residenze per anziani e quello dei contractors.

I Clienti
Prestare sempre maggiore attenzione alle esigenze del Cliente assicurando assistenza continua, diligenza, disponibilità all'ascolto e tempestività nella risoluzione di ogni problematica anche attraverso l'indagine conoscitiva diretta che viene periodicamente effettuata.

I Fornitori
Assicurarsi, qualora nel fornire il servizio ci si avvalga della collaborazione di altri colleghi e/o collaboratori esterni, della capacità di questi ultimi di garantire Qualità, affidabilità, competenza, responsabilità.

Il Personale
Coinvolgere tutto il Personale, diffondendo la cultura della Qualità a tutti i livelli. A tale scopo viene garantito un supporto continuo formativo ed informativo e l'individuazione di un preciso e coerente Piano di Formazione e Aggiornamento volto all'effettiva crescita.

Ambito regolamentato
Kover aderisce in modo puntuale a tutte le normative cogenti che riguardano la propria attività, siano esse italiane, della comunità europea o internazionali. Volontariamente ha scelto di aderire a norme non cogenti di sistema come la Iso 9001 o di prodotto come le norme UNI relative a prove di qualità e durata.

Qualità
Consolidare e Implementare gli standard qualitativi dei propri prodotti e delle proprie prestazioni offerte attraverso un controllo costante in tutte le fasi di realizzazione delle stesse e nel rispetto delle normative vigenti.
Seguire come traccia il Sistema Qualità implementato in azienda dal 1998, aggiornando le metodiche di approccio attraverso la Norma UNI EN ISO 9001, riconosciuta internazionalmente quale modello di organizzazione aziendale, al fine di dare assicurazione di Qualità ai propri Clienti.

Ambiente
Kover nelle fasi del suo ciclo produttivo non emette in atmosfera alcuna sostanza tossica o dannosa per l'ambiente e non produce rifiuti solidi pericolosi. I prodotti non contengono sostanze nocive come ad esempio la formaldeide e nelle proprie istruzioni di utilizzo che accompagnano i prodotti include quelle per lo smaltimento al termine dell'utilizzo. La sostenibilità è garantita da un ciclo produttivo essenzialmente a "chilometro zero".

Sicurezza
Consolidare e implementare la cultura della Sicurezza sul luogo di lavoro nel rispetto delle normative vigenti attraverso la formazione e sensibilizzazione del personale addetto e la messa in sicurezza delle infrastrutture aziendali.

In particolare, Kover S.r.l. si prefigge quali obiettivi specifici di medio termine:

1. Il miglioramento del prodotto attraverso lo sviluppo delle infrastrutture e la costante qualifica del personale.
2. Kover punta a sviluppare i mercati esistenti: a tal proposito, è in corso la realizzazione di nuovi listini costantemente aggiornati e l'accorpamento dei listini divani e letti in un unico listino.
3. Lo sviluppo di nuovi mercati: è in corso l'apertura del nuovo mercato Australia grazie ad una nuova Agente, così come lo sviluppo di quello USA dove è in corso il cambio di Agente.
4. Lo sviluppo del Contract inteso soprattutto come forniture alberghiere, residence, strutture sanitarie e settore navale.
5. Lo sviluppo del e-commerce, già avviato, attraverso la continua e costante attività di promozione dei due store online per il mercato EU e quello dedicato al mercato UK.
6. Migliorare la rintracciabilità in rete del nostro sito web istituzionale, attraverso l'incentivazione delle attività SEO in 5 lingue, in modo particolare Google Ads, il blog e le newsletter.

La Direzione si impegna a definire periodicamente gli obiettivi specifici inerenti la Qualità coinvolgendo l'organizzazione aziendale per il loro conseguimento ed assicurando la disponibilità delle risorse necessarie. La Direzione si impegna inoltre a verificare in modo sistematico l'efficacia del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, la sua applicazione, il raggiungimento degli obiettivi ed a promuovere azioni preventive e/o correttive qualora gli stessi non siano raggiunti.

La Direzione della Kover S.r.l.

L'Amministratore Unico – Roberto de Lorenzo